



UNIVERSITAS GUNADARMA

SK No. 92/DIKTI/Kep/1996

Fakultas Ilmu Komputer, Teknologi Industri, Ekonomi, Teknik Sipil & Perencanaan, Psikologi, Sastra

Program Diploma (D3) Manajemen Informatika, Teknik Komputer, Akuntansi Komputer, Manajemen Keuangan dan Pemasaran *Terakreditasi*

Program Sarjana (S1) Sistem Informasi, Sistem Komputer, Teknik Informatika, Teknik Elektro, Teknik Mesin, Teknik Industri, Akuntansi, Manajemen, Arsitektur, Teknik

Sipil, Psikologi, Sastra Inggris *Terakreditasi*

Program Magister (S2) Sistem Informasi, Manajemen, Teknik Elektro, Sastra Inggris, Psikologi, Teknik Sipil

Program Doktor (S3) Ilmu Ekonomi, Teknologi Informasi / Ilmu Komputer

PENGUMUMAN

NO : 005/PU/PR-III/ UG/III/2009

Tentang Seminar “ Print is Dead, The Rise of Digital Age; the trend of online marketing and digital media”

Diumumkan kepada seluruh mahasiswa jenjang S1 dan D3 dari semua jurusan/program studi di Universitas Gunadarma dibuka kesempatan untuk mengikuti seminar dengan tema “The Print is Dead, The Rise of Digital Age; the trend of online marketing and digital media”, yang akan diselenggarakan pada:

- Hari/Tanggal : Selasa/17 Maret 2009
Pukul : 09.00 – 12.00
Tempat : Kampus J, Lantai 6,
Universitas Gunadarma, Kalimantan
Pembicara : 1. Andi S Boediman
(Creative Industry Evangelist/Adobe Certified)
2. Shinta W. Dhanuwardoyo
(Founder dan CEO BUBU.COM)
3. Dr. Tb. Maulana Kusuma
(Pakar Multimedia & Staff Pengajar Univ. Gunadarma)
Biaya : Gratis/Tempat terbatas (170 orang)
Pendaftaran : kemahasiswaan@gunadarma.ac.id
[Subject email: Seminar Print is Dead ;
Isi email: NAMA LENGKAP, NPM, EMAIL, NO HP]

Acara ini terselenggara berkat kerjasama Universitas Gunadarma dengan BUBU.com & Digital Studio Workshop.

Depok, 10 Maret 2009
Bidang Kemahasiswaan UG